

Opérateur : M. Guiray

PRISES DE VUES		Nbre de bobines		
		30	60	120
		remises		
		2		
Sujet	Son		Image	Métrage
L'oscar de la publicité 1954-			2	60 ^m
Eclairage	Artificiel			
Pellicule	Plus x.			
Paris, le	17 janvier 19 55			
		Signature de l'Opérateur:		
		Guiray		

13.552

RAPPORT POUR LE MONTAGE

SUJET L'oscar de la publicité 1954
 Métrage 60^m image son Compétition Pathé Journal Télévision

M. Maximilien Vax, Président du comité de l'oscar de la publicité remet à Messieurs Bleustein-Blanchet et Charon les Oscars de la Publicité 1954 -
 A son tour M. Bleustein-Blanchet offre en souvenir de la campagne publicitaire Shell 1954, une coupe à pétrole, qui fut à l'origine de l'idée publicitaire Schell-Publicis, à M. Charon, Directeur général de la Schell-Berre -
 Plans de foule -
 Messieurs Vax, Bleustein et Charon lèvent leurs verres à la santé de l'année 1955

Noms des personnalités (en partant de la gauche) ./.

Paris, le 17 janvier 19 55
 Signature de l'Opérateur (lisible)
 Guiray